



Den Haag, 27 september 2022

Aantal bijlagen : --
Uw kenmerk :
Ons kenmerk : ACM/UIT/584225
Contactpersoon :
Onderwerp : ACM/22/178125 Termijn communiceren tariefwijzigingen

Geachte heer/mevrouw,

Vorige week is er bij consumenten veel onrust ontstaan over de forse tariefsverhogingen per 1 oktober as. en de termijn die geldt voor het communiceren van tariefwijzigingen. In reactie op alle commotie heeft de ACM maandag 26 september overleg gehad met Energie-Nederland en enkele leveranciers. Er bleek verwarring te zijn onder leveranciers over welke termijn er geldt voor het communiceren van tariefwijzigingen. De ACM wil daarom in deze brief er nogmaals op wijzen dat de termijn voor het communiceren van tariefwijzigingen 30 dagen is. Hieronder legt zij uit waar ze dit op baseert.

Communicatietermijn tariefwijzigingen 30 dagen

Volgens de ACM dienen vergunninghouders tariefwijzigingen minimaal 30 dagen voor inwerkingtreding aan de kleinverbruikers te communiceren. De ACM sluit hierbij aan bij de opzegtermijn voor kleinverbruikers uit de Elektriciteitswet 1998 en de Gaswet.¹ Deze is 30 dagen. Mede met het oog op de RWE-uitspraak van het Hof van Justitie², betekent dit dat tariefwijzigingen 30 dagen voor inwerkingtreding moeten worden gecommuniceerd aan kleinverbruikers. Kleinverbruikers moeten namelijk in staat zijn om te overwegen of zij hun leveringsovereenkomst wensen op te zeggen bij eenzijdige wijziging van tarieven.³ Bij een communicatietermijn korter dan 30 dagen is dit niet mogelijk voor de kleinverbruiker. De ACM wijst er hierbij op dat de Geschillencommissie deze lijn ook hanteert.⁴

Conclusie en vervolg

Op grond van het bovenstaande concludeert de ACM dat leveranciers die tariefwijzigingen minder dan 30 dagen van tevoren aan kleinverbruikers communiceren in strijd met de wet handelen. De ACM heeft de bevoegdheid daartegen op te treden, hetzij door het opleggen van boetes, lasten onder dwangsom of bindende aanwijzingen. In dat kader wijst de ACM erop dat veel consumenten de voorbeeldbrief van ACM Consuwijzer downloaden en willen versturen. Het is ook daarom van belang dat de leveranciers zich houden aan de termijn van 30 dagen en klanten daar snel duidelijkheid over geven.

Vandaag gaat de ACM ook in gesprek met Energie-Nederland. In dat gesprek wil de ACM bespreken hoe door aanpassing van de handelswijze van de leveranciers en gerichte communicatie van de ACM de onrust in de sector kan worden weggenomen en het vertrouwen van alle betrokkenen in elkaar kan worden hersteld.

¹ Artikel 95m, zevende lid, van de Elektriciteitswet 1998 en artikel 52b, zevende lid, van Gaswet.

² Zaak [C-92/11](#) RWE Vertrieb, Hof van Justitie 21 maart 2013.

³ Zaak [C-92/11](#) RWE Vertrieb, Hof van Justitie 21 maart 2013, overweging 54.

⁴ Zaak [133164/146300](#) en [135923/140006](#), Geschillencommissie 2022.

Heeft u vragen?

Neem dan contact op met [vertrouwelijk] die uw zaak in behandeling hebben. Uw zaak is geregistreerd onder zaaknummer ACM/22/178125. Wilt u dit nummer vermelden als u contact met ons opneemt?

Hoogachtend,

Autoriteit Consument en Markt,
namens deze,

drs. C.M.L. Hijmans van den Bergh MBA
bestuurslid